L'ÉPHEMÈRE

No°3



NATIONAL

Les soldes d'été : victime de la mode ou de l'inflation ?

INTERNATIONAL

Ukraine : Au 119ème jour de guerre

CULTURE

Prenez-vos Popcorn !

LES SUV : LA SATURATION EST-ELLE PROCHE ?

Peugeot a dévoilé ce mercredi son dernier véhicule, la 408. Sorte de « berline fastback surélevée », la 408 se présente comme une voiture fourre-tout et haute sur roues. Un SUV de plus sur un marché déjà saturé de cette catégorie de véhicules. Une explosion du marché est-elle envisageable ?

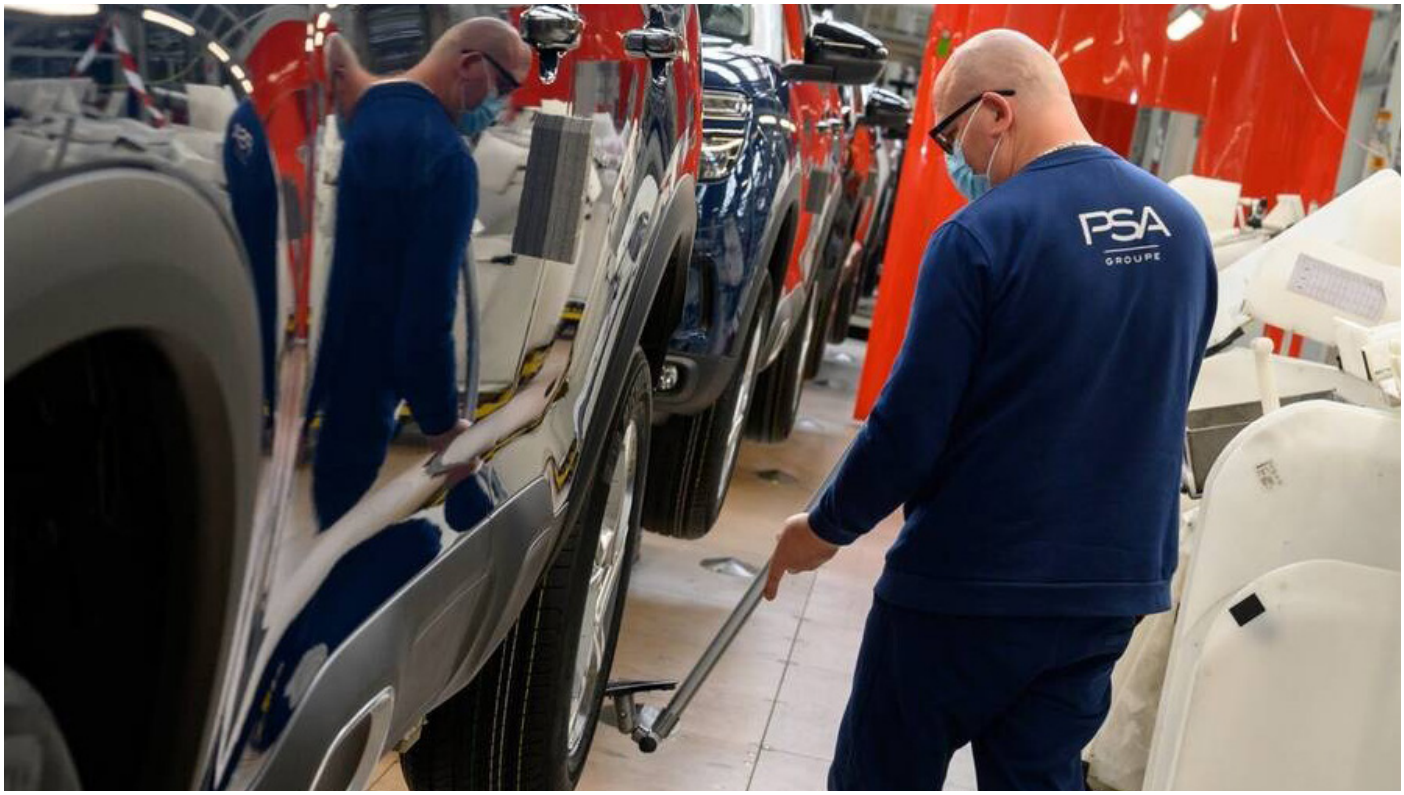
Qu'est-ce qu'un SUV ? Abréviation de « Sport Utility Vehicle » en anglais, ce segment désigne des véhicules qui croisent plusieurs volumes en un seul (appelés « crossover »). Prenez une voiture, ajoutez-lui des grandes roues, des protections en plastique autour de la carrosserie, surélevez la position de conduite à bord et vous avez un SUV. La Nissan Qashqai est la première automobile à arborer cette appellation en 2007. Le succès fut immédiat : plus de 3 millions d'exemplaires vendus depuis 2007. Un véritable séisme qui a bouleversé le marché des voitures compactes. Le succès des SUV est tel qu'il représente aujourd'hui 50% du marché automobile européen, selon la JATO. La Peugeot 2008 est le SUV citadin le plus vendu en France avec 550 000 unités depuis le début de l'année. Tous les constructeurs possèdent au moins un SUV dans sa gamme. Du plus accessible au plus luxueux. Court-on vers l'overdose, pour autant ?

Le SUV : à la vie, à la mort ?

Dans son ascension, le SUV a entrainé la disparition de plusieurs segments automobiles, à l'instar des monospaces. C'est le véhicule le plus plébiscité auprès de la classe moyenne : près d'1 français sur 3 possède un exemplaire dans son

Peugeot vient de dévoiler son dernier véhicule, la 408 © Peugeot





Stellantis prévois de supprimer 2 600 postes d'ici 2023. © Lucieweeger pour Ouest-France

garage, d'après la CCFA. Pourtant, il est régulièrement pointé du doigt par les usagers vulnérables et les écologistes. Trop gros, dangereux pour les piétons, énergivore en carburant… il jouit d'une mauvaise image face à la pollution engendrée et au volume occupé en ville. Toutefois, le passage à l'électrique n'épargne pas les SUV. Le poids des batteries alourdit un véhicule qui n'est pas vertueux de base : 1540 kg pour une Peugeot e-2008, contre… 1045 pour un 2008 thermique. L'autonomie est particulièrement variable en fonction des conditions météorologiques. Enfin, la pénurie des microcomposants électroniques tarde à se résorber, ce qui entraine une suspension de travail et des parcs automobiles en attente de livraison. Cette mainmise du marché pose une question sur le futur : et si le SUV devait un jour disparaitre ?

Aussi populaire soit-il, le crossover va devoir prochainement se réinventer. Une loi a été votée au Parlement européen pour l'interdiction de la vente de moteurs thermiques d'ici 2035 au profit du 100% électrique. Une potentielle refonte des effectifs à l'usine serait à espérer, afin de s'adapter au tout électrique. Pour sa première année complète depuis sa création, le groupe Stellantis a réalisé 13,4 milliards d'euros de bénéfices nets… tout en prévoyant de supprimer 2600 postes en France d'ici 2023. A l'heure actuelle, 1 SUV sur 4 vendu est hybride, et 1 sur 10 est mu par la fée électricité. En cas d'explosion de ce segment, c'est le paysage automobile entier qui serait en déroute.

Par : Stephane S
Signes : 3 052