NUMÉRO 2

L'ÉPHÉMÈRE

(CONFLITS)



Sri Lanka : au bord de l'explosion

Une catégorie pour les nageuses transgenres

Exposition sur les héroïnes romantiques : les jouets du destin

277 Rue de Vaugirard 273, 75015 Paris, France



LES INVESTISSEURS ÉTRANGERS DANS LE FOOT FRANÇAIS : TOP OU FLOP ?

L'Olympique Lyonnais est en passe de se faire reprendre par John Textor, un actionnaire américain. Le club rhodanien deviendrait le 10 ème club français à passer sous giron étranger. D'où vient ce niveau d'attractivité des clubs français pour les investisseurs étrangers ? Enquête.

L'Olympique Lyonnais pourrait se faire racheter par John Textor, propriétaire de Botafogo et du RWD Molenbeek. Il entrerait dans les parts de OL Groupe grâce au rachat des parts de Pathé et IDG Groupe à hauteur de 66,56 %. D'après le communiqué du club, la valeur d'OL Groupe est « estimée à 798 M€ au 1er juillet 2022 et à 884 M€ après l'augmentation de capital ».

Les investisseurs étrangers arrivent en masse dans le football français. Le rachat du Paris Saint-Germain en 2011 et le succès qui en découle ont vu l'attractivité de la Ligue 1 se décupler. Les investisseurs étrangers misent ainsi sur les clubs du championnat de France, moins chers que les équipes étrangères. L'Olympique de Marseille, détenu par Franck McCourt depuis 2016 voit aussi ses résultats s'améliorer. Avec une finale en coupe d'Europe en 2018 et une récente deuxième place en Ligue 1, le club phocéen voit ses investissements payés. Même des clubs comme Auxerre, possédé par un propriétaire chinois ou Clermont, détenu par un fond suisse, prouvent l'attirance pour les équipes françaises. Mais certains faux pas arrivent. Après son rachat par King Street en 2020, les Girondins de Bordeaux, désormais criblé de dettes, sont aujourd'hui en Ligue 2.

Est-ce que ça profite à la Ligue 1 ?

En 10 ans, l'injection de fonds étrangers a permis aux clubs de devenir plus solides sportivement. Le recrutement de grands noms et de jeunes à potentiel a augmenté la visibilité de la ligue 1 dans le monde. Le championnat français est diffusé dans plus de 180 pays, contre 90 avant 2010. La Ligue 1 réclame près de 700 millions d'euros pour retransmettre les matchs des 20 équipes professionnelles au cours de la saison. Toutefois, certains actionnaires n'hésitent pas à changer l'identité du club. A Bordeaux, King Street a opéré un changement de logo qui n'a pas plu aux supporters. Au Red Star, les ultras se sont fortement prononcés contre le rachat du club par 777 Partners.

Peut-on voir des clubs rachetés concurrencer la toute-puissance du PSG ? C'est tout l'objectif de ces clubs possédés par ces mécènes d'un autre Etat. En 10 ans de présence au PSG, le club n'a vu que deux concurrents leur ravir le trophée national. L'OL espère en faire autant, avec l'arrivée de John Textor. Ravi de ce rachat, Jean Michel Aulas conserve son poste qu'il occupe depuis 36 ans. Cela passe par des fondations sportives et financières solides. « Welcome and Good luck, guys ».

SORHAINDO Stéphane
2800 signes